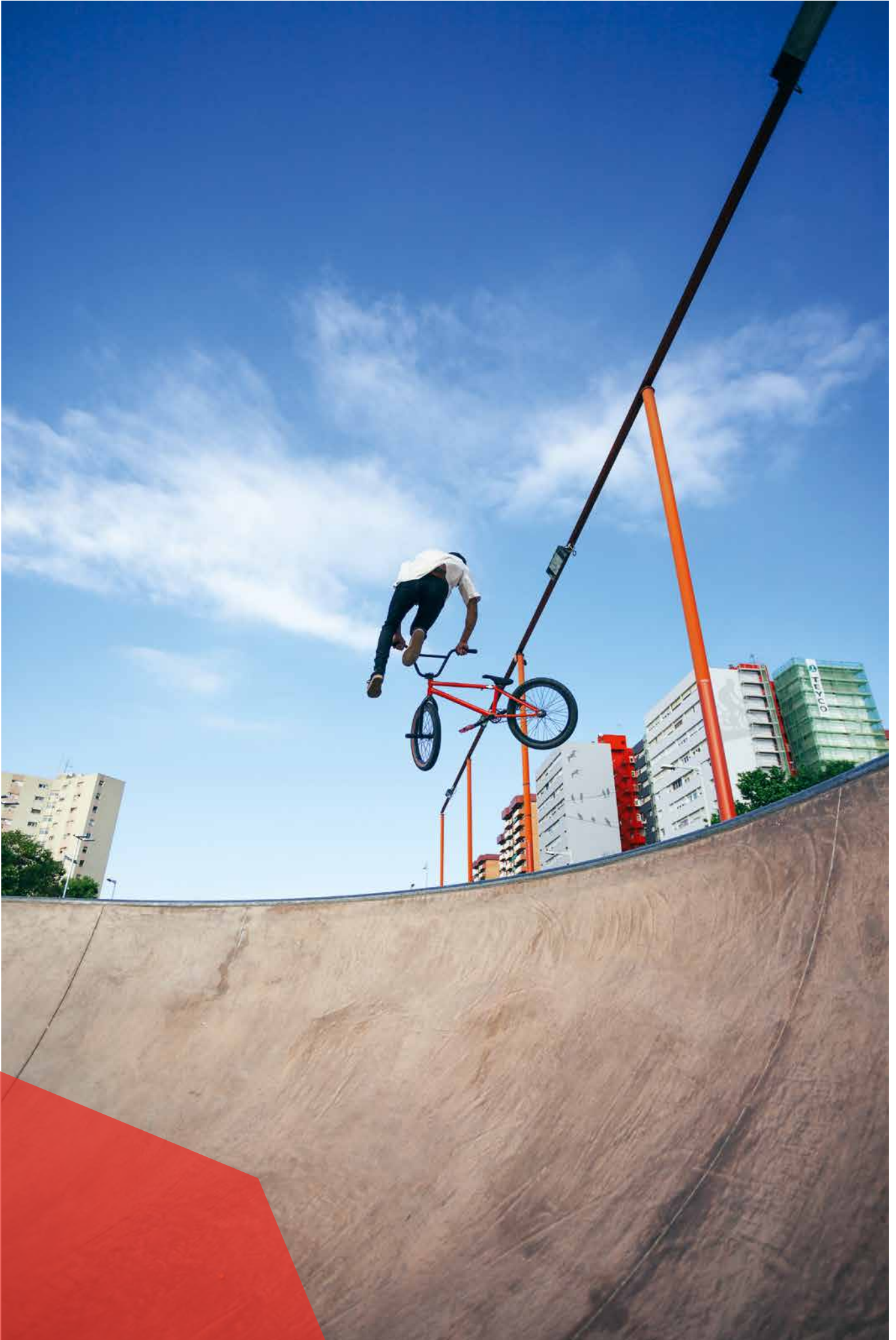


Datenschutz in Ihrem Hotel

Warum das Thema in der Hotellerie so wichtig ist und wie Sie es in den Griff bekommen.



»Hätte, hätte, Fahrradkette.«

Peer Steinbrück, ehem. Finanzminister

Hinterher ist man immer schlauer

Wer kennt sie nicht, diese verflixten Situationen, in denen man sich denkt: „Warum habe ich das nur nicht gleich richtig gemacht?“

Das dachten sich auch die Verantwortlichen einer großen Hotelkette, die eine E-Mail im Zuge eines Gewinnspiels verschickten. Der offene Verteiler enthielt allerdings die E-Mail-Adressen von über 1.000 Gästen. Somit konnte jeder Empfänger sehen, wer zu den Kunden des Hotels zählt, und die E-Mail-Adressen weiterverwenden.

Werden solche Fälle bekannt, verliert man neben dem Vertrauen der Kunden oft auch den Streit mit Aufsichtsbehörden oder vor Gericht, und muss sich im Ernstfall auch noch Schadensersatzforderungen der Betroffenen stellen – und das alles nur, weil man sich nicht genug um das Thema Datenschutz gekümmert hatte.

Zusammen arbeiten ist Vertrauenssache

Wer als Gast zu Ihnen kommt, vertraut Ihnen in unterschiedlichem Maße persönliche und zum Teil sehr private Informationen an – und will sicher sein, dass Sie damit vertrauensvoll und gesetzeskonform umgehen.

Gelebter Datenschutz ist deshalb ein Muss in der Hotellerie, wenn Sie das Vertrauen ihrer Gäste, Geschäftspartner und Mitarbeiter ernst nehmen.

Setzen Sie dieses Vertrauen nicht aufs Spiel, indem Sie Datenschutzregeln nicht ernst (genug) nehmen.

Was ist Datenschutz?

Hier geht es um den Schutz jedes Einzelnen vor Beeinträchtigungen seines Rechtes auf informationelle Selbstbestimmung.

Datenschutz soll verhindern, dass Informationen über eine Person auf unerwünschte Art und Weise verarbeitet werden, und dient damit dem Schutz der Persönlichkeit Ihrer Kunden, Ihrer Mitarbeiter, Ihrer Geschäftspartner und Ihrer Lieferanten und – nicht zuletzt – Ihnen selbst.

Alle Informationen mit Bezug auf eine Person sind davon betroffen. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um Unterlagen auf Papier oder Daten auf Ihrem Rechner, Ihrem Server oder in der Cloud handelt.

3

Fragen Sie besser die Spezialisten

Das Bundesdatenschutzgesetz und **ab 2018** die EU-Datenschutzgrundverordnung schreiben die Regeln des Datenschutzes vor. Als professionelle Datenschützer mit jahrzehntelanger Erfahrung helfen wir Ihnen dabei, diese Regeln umzusetzen. <

Es gleich richtig zu machen, hat viele Vorteile.

4

Dies alles stärkt bei Ihren Gästen das Vertrauen und das gute Gefühl, mit Ihnen als Partner die beste Entscheidung getroffen zu haben.

Wir geben Ihnen gerne Tipps, wie Sie noch mehr Nutzen aus dem Datenschutz ziehen können. <

Sie sichern sich rechtlich ab

Mit professioneller Unterstützung schaffen Sie in Sachen Datenschutz einen rechtskonformen Rahmen für Ihr Unternehmen. Das reduziert Ihr persönliches Haftungsrisiko erheblich. Denn Verstöße gegen den Datenschutz werden immer Ihnen als Unternehmer angelastet und nie dem Unternehmen.

Sie bekommen Komplett-Service

Zu unserem umfassenden Datenschutz-Verständnis gehört auch, das wir die Datensicherheit in Ihrem Hotel unter die Lupe nehmen. Damit werden alle Daten, auch z. B. sensible Informationen über das Unternehmen, über Gäste und Kunden, oder strategische Unterlagen ohne Personenbezug, geschützt.

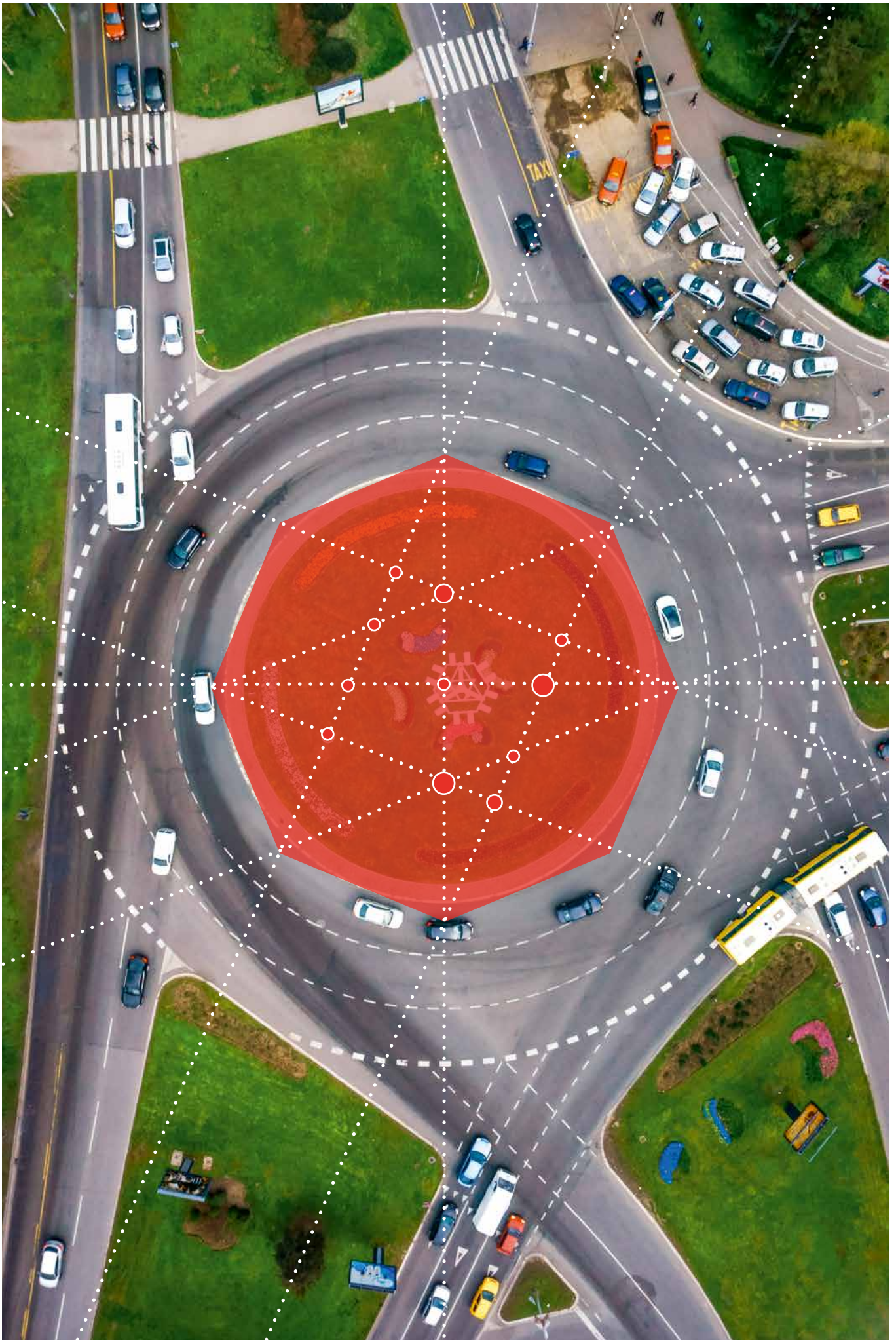
Sie fördern Ihr gutes Image

Datenschutz ist durchaus ein Thema, mit dem Sie offensiv für Ihr Unternehmen werben können. Kommunizieren Sie beispielsweise, dass Ihr Datenschutzbeauftragter Sie besucht hat, dass die Mitarbeiter aktuell geschult wurden oder eine neue Lösung zur Verschlüsselung von Onlinebuchungen eingeführt wird.

Sie bleiben im Wettbewerb

Immer öfter werden Aufträge nur noch an Unternehmen vergeben, die bei der Umsetzung rechtlicher Anforderungen in der ersten Liga spielen. Das Thema Datenschutz steht dabei oft ganz oben auf der Checkliste – sei es aus Compliancegründen, weil Ihr Auftraggeber Datenschutz selbst sehr ernst nimmt, oder weil rechtliche Vorschriften das so vorgeben. Als Veranstalter von Tagungen und Konferenzen oder als Beherbergungspartner für größere Unternehmen bleiben Sie im Spiel, wenn Sie ein professionelles Datenschutz-System vorweisen können.





Wir können nicht alles. Aber Datenschutz richtig gut.

Wir kennen die Spielregeln wie unsere Westentasche

Ganz gleich, welche Themen in Ihrem Hotel gerade anstehen – Videoüberwachung, Digitalisierung, Expansion oder vielleicht etwas ganz anderes – immer sollten Sie dafür ein sicheres und rechtskonformes Umfeld schaffen.

Als Datenschutz-Profis helfen wir Ihnen dabei. Sollten wir bei Ihnen auf Herausforderungen stoßen, die wir nicht selbst lösen können, haben wir in unserem Datenschutz-Netzwerk sicher den richtigen Spezialisten zur Hand.

Verlassen Sie sich auf bestes Know-How!

Über 10 Jahre Erfahrung im Datenschutz, als Datenschutzbeauftragte und externe Datenschutzberater.

- › Datenschutzbeauftragter des Landesverbands der steuerberatenden und wirtschaftsprüfenden Berufe in Bayern e.V. (LSWB)
- › TÜV-zertifizierte Datenschutz-Ausbildung
- › Über 15 Jahre Erfahrung in der Organisationsberatung
- › Referententätigkeit (z.B. TÜV Rheinland, LSBW e.V., CeBIT Future Talk, Wirtschaftsjuvenen)
- › Mitglied im Berufsverband der Datenschutzbeauftragten Deutschlands (BvD e.V.)
- › Mitglied in der Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherheit (GDD e.V.)
- › Mitglied im Bayerischen IT-Sicherheitscluster e.V.
- › Mitglied im Datenschutz-Kompetenzteam der Wirtschaftsjuvenen Deutschland

Wir bringen **15 Jahre Erfahrung** in der Beratung mit – und damit ein umfassendes Verständnis für die verschiedenen Abläufe in Unternehmen und die Herausforderungen Ihres Alltags. <

7



Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherheit e.V.



Sie sind nicht irgendwer und brauchen nicht irgendwas.


Ein Konzept brauchen Sie so oder so

Wollen Sie mit Ihrem Hotel durchstarten und haben Expansionspläne? Oder möchten Sie ein rechtskonform arbeitendes Unternehmen an einen Nachfolger übergeben? In welcher Situation Sie sich auch gerade befinden – ein Datenschutzkonzept ist unerlässlich.

Dabei spielt es keine Rolle, ob Ihr Team mehr als 9 Personen umfasst und Sie zur Bestellung eines Datenschutzbeauftragten verpflichtet sind, oder ob Sie als Inhaber eines kleineren Beherbergungsunternehmens selbst für die Umsetzung der Datenschutzregeln verantwortlich sind.

Ihr Business ist eines wie keines

Unternehmen sind sicher in einigen Dingen vergleichbar. Aber es gibt viele Faktoren, die Ihr Hotel einzigartig machen. Von uns bekommen Sie deshalb immer einen individuellen Maßnahmenplan, der auf Ihre Unternehmensstruktur und Ihre Datenschutzziele abgestimmt ist.

Auf Basis einer detaillierten
Status-Quo-Analyse bekommen
Sie eine individuelle Beratung von
Branchen-Experten, die Ihre Sprache
sprechen. 

Eine sorgfältige Analyse als guter Anfang

Wenn wir den Datenschutz bei Ihnen in Angriff nehmen, stellen wir zunächst viele Fragen:

- › Wie groß ist Ihr Unternehmen?
- › Haben Sie mehrere Niederlassungen?
- › Mehrere Gesellschaften?
- › Kooperieren Sie mit anderen Hotels oder Unternehmen?
- › Wie arbeitet Ihr Vertriebsteam?
- › Was passiert im Marketing?
- › Haben Sie Ihre Software im Haus, oder arbeiten Sie im Rechenzentrum?
- › Welche Buchungsplattformen nutzen Sie?
- › Wie gewinnen Sie neues Personal?
- › Welche Software setzen Sie ein?
- › Wer wartet Ihre Systeme?
- › Wie sind Internetzugang und Telefonie für Ihre Gäste geregelt?
- › Wer nimmt die Sicherungsbänder mit nach Hause?
- › Oder sichern Sie per Online-Backup?
- › Gibt es eine Facebook-Seite?
- › Ist die Firma QM-zertifiziert?
- › Und wer entsorgt eigentlich Ihr Altpapier?



Wir können viel für Sie tun. Testen Sie uns kostenfrei.

Nutzen Sie den kostenlosen Datenschutz-Check

Wenn Sie erst einmal herausfinden möchten, wo Ihr Unternehmen in Sachen Datenschutz steht, hilft Ihnen unser kostenfreier Datenschutz-Check. Ihre einzige Investition ist ca. 1 Stunde Zeit für ein telefonisches Interview. Kurze Zeit später erhalten Sie eine Zusammenfassung der Ergebnisse mit einer professionellen Einschätzung Ihres Datenschutzniveaus – als erste, sehr gute Basis.

Verlassen Sie sich auf unsere erstklassigen Leistungen

- › Datenschutz-Bestandsaufnahme
- › Risikoanalyse
- › Individuelle Maßnahmenpläne
- › Externer Datenschutzbeauftragter
- › Schulung und Weiterbildung
- › Erstellung des Verfahrensverzeichnis
- › Beratung zu Spezialthemen wie Privatnutzung von E-Mail, Internet und Telefon
- › Regelung der Auftragsdatenverarbeitung
- › Datenschutzkonforme Homepagegestaltung
- › Unterstützung bei Datenschutz-Folgeabschätzungen und Risikobewertungen für Ihre Prozesse

Sie möchten mehr wissen?

Wichtige Hintergrundinformationen zum Thema Datenschutz, zu unseren Leistungen und den Menschen, die dahinterstehen, finden Sie auf unserer Homepage www.munker.info

Wenn Sie regelmäßig auf dem Laufenden bleiben möchten, empfehlen wir Ihnen unseren **Newsletter**. Melden Sie sich online an oder per E-Mail an datenschutz@munker.info

Oder folgen Sie uns auf Facebook, Xing und Twitter. Die Links dazu finden Sie auf unserer Homepage.

Wann, wenn nicht jetzt? Wo, wenn nicht hier?

Sie kommen allein schon wegen der immer strenger werdenden gesetzlichen Datenschutz-Regeln nicht darum herum, Ihr Unternehmen besser früher als später abzusichern. Vor allem, wenn Sie sich für moderne Technologien, digitale Arbeitswelten oder Online-Kooperation mit Gästen und Geschäftspartnern öffnen.

Sprechen wir miteinander

Sehr gern stellen wir Ihnen unsere Leistungen und Arbeitsweisen im persönlichen Gespräch vor. Freuen Sie sich auf eine professionelle Beratung und nette Menschen.

Wir freuen uns auf Sie! <



Dirk Munker
Diplom-Staatswissenschaftler
Datenschutzauditor (TÜV)



Christine Munker
Diplom-Kauffrau, MBA
Datenschutzmanager (TÜV)



MUNKER 
Privacy Consulting

Munker Privacy Consulting GmbH
Mühlfelder Str. 14
82211 Herrsching am Ammersee
www.munker.info

Tel. 08152/99 98 412
Fax 08152/99 98 413
datenschutz@munker.info